



StrategieGreen2020

adattamento delle aree urbane alla fase post-covid

PROGRAMMA PROMOSSO DA



22 Ottobre 2020
dalle 15,00 alle 19,00



Arch. Stefania Pisanti
stefania.pisanti@assoverde.it

StrategieGreen nello Spazio Pubblico

MILANO

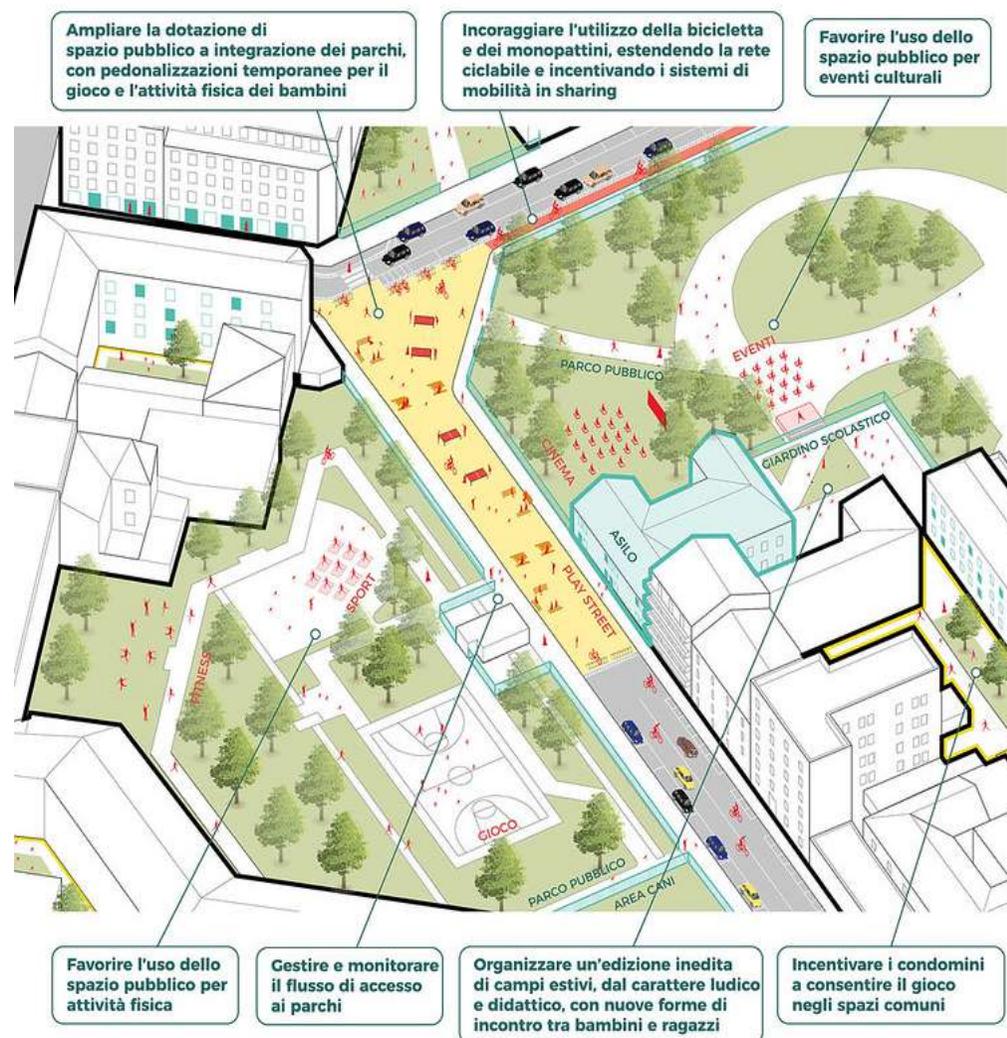
PATTO DI COLLABORAZIONE
ALLESTIMENTO DEL PIAZZALE ANTISTANTE LA
STAZIONE DI PORTA GENOVA





Dal documento dell'Amministrazione «Milano 2020. Strategia di adattamento alla Fase 2»

- ❖ La proposta «**StrategieGreen2020**» di rendere gli spazi della città più accoglienti e funzionali per i prossimi mesi in cui sarà necessario garantire un adeguato distanziamento sociale e, nel contempo, prefigurare usi e modalità di approccio alla città diversi che possano, nel tempo, diventare permanenti.
- ❖ Con pochi elementi e costi contenuti si possono creare **nuovi paesaggi urbani**, più confortevoli, "freschi" (visivamente e climaticamente), verdi e sicuri, e che garantiscano le necessarie misure di precauzione e il distanziamento sociale.

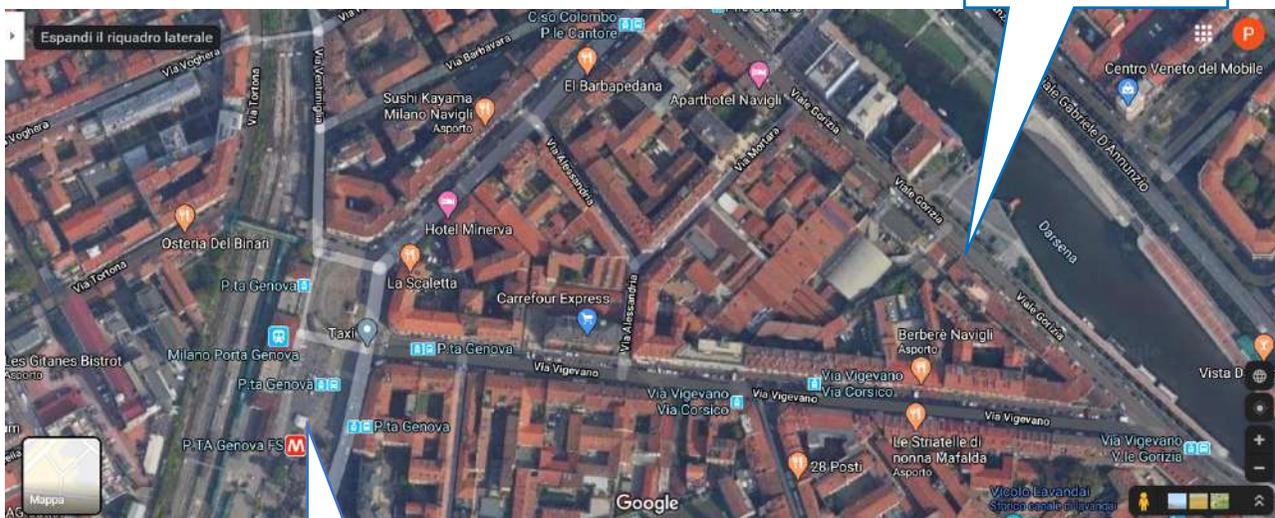




L'avviso pubblico per l'allestimento del Piazzale di Porta Genova è l'occasione per avviare il progetto StrategieGreen, in risposta ad un'esigenza specifica dell'Amministrazione, quella di **ripristinare quanto già realizzato sul Piazzale.**



Darsena Summer Village

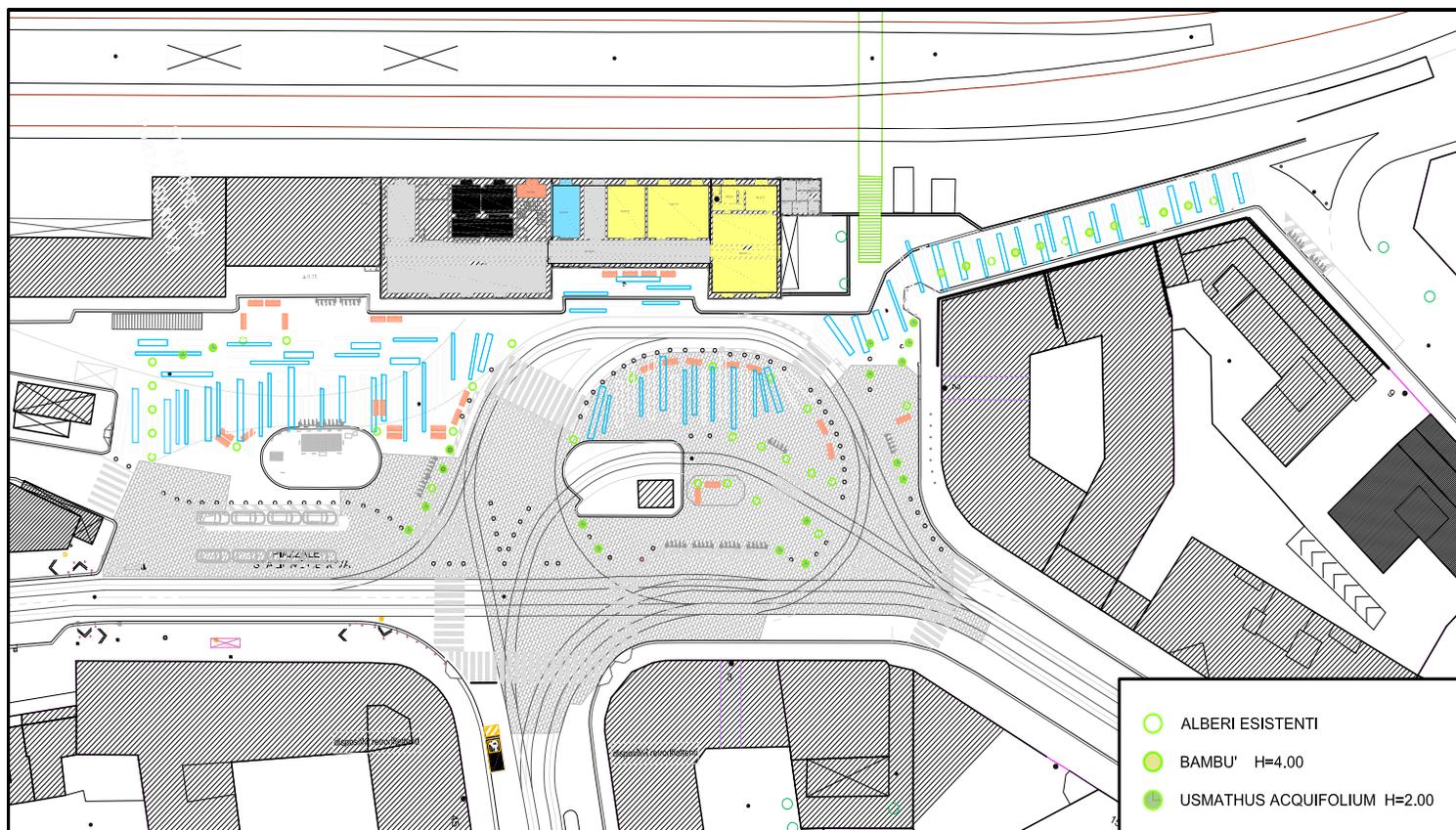


A valle della realizzazione degli interventi, la proposta prevede di **valutare successivamente la riqualificazione dell'area lungo la Darsena denominata darsena Summer Village**, cui l'area di Porta Genova risulta contigua.



II PATTO DI COLLABORAZIONE siglato inizialmente con l'Amministrazione, da **Assoverde** (soggetto capofila), **ZackGoodman** e **NespoliVivai** prevede:

- ❖ Ripristino delle colorazioni già presenti sul manto stradale
- ❖ Raddoppio delle piante esistenti
- ❖ Verniciatura vasi
- ❖ Manutenzione delle essenze per un periodo di 12 mesi





II PARTENARIATO iniziale si è ampliato:

- ❖ **Assoverde:** come capofila e coordinamento dell'intervento
- ❖ **Mapei Spa:** per la fornitura delle vernici
- ❖ **ColomboEdilRestauri e la Ditta Angioletto Borri:** messa in opera
- ❖ **NespoliVivai:** per la fornitura delle piante
- ❖ **ZackGoodman:** attraverso la cooperativa sociale **"Opera in Fiore"**, per la manutenzione delle stesse
- ❖ **MM Spa:** per l'uso gratuito dell'acqua per la manutenzione delle piante
- ❖ **CarreraJeans** ha fornito guanti e mascherine agli operatori.



- ❖ **I volontari di Retake Milano** hanno completato l'intervento con la verniciatura dei vasi, tornando dopo un anno a prendersi cura della piazza a strisce bianche e blu.





*“Si tratta, nel caso specifico di Porta Genova, di un intervento che, oltre alle valenze del cosiddetto “urbanismo tattico” a cui si riferisce, trova ampio valore nell’attivazione di **una importante sinergia tra “pubblico” e “privato”**, coinvolgendo settori ed ambiti di competenza diversi, attivati a supporto dell’Amministrazione **con il comune obiettivo di riqualificare lo spazio urbano**, nella prospettiva di città sempre più “green”, “sostenibili” e “a misura d’uomo”, in linea con gli obiettivi generali del progetto “StrategieGreen2020”.*

